



## Los Angeles County Registrar-Recorder/County Clerk

DEAN C. LOGAN

Registrar-Recorder/County Clerk

2020年10月5日

Honorable Alex Padilla  
Secretary of State  
1500 11<sup>th</sup> Street  
Sacramento, CA 95814

關於: 選舉管理計畫的補充(EAP)

親愛的 Padilla 州務卿:

本函是作為 Los Angeles 縣選舉管理計畫 (EAP) 的補充部分。這封信反映了為符合法規要求和應對 COVID-19 大流行而做出的更改, 這些更改與管理 2020 年 11 月 3 日的總統大選有關。

自 2020 年 1 月 17 日, EAP 獲得州務卿批准以來, Los Angeles 縣對總統大選的行政管理進行了改革。這些變更包括:

- 將郵寄投票 (VBM) 投遞箱的數量從 206 個 (在 2020 年 3 月 3 日總統初選期間部署) 增加到 402 個。VBM 投遞箱的增加是反映了向所有現役選民發放 VBM 選票有關的服務的增加。隨附一份位置列表。
- 建立 131 間 11 天的投票中心和 653 間 5 天的投票中心。建立的投票中心總數為 784 間。有 758 間有獨特的設施, 其中一些住房設有多個投票中心。隨附一份所有投票中心的列表。
- 所有投票中心都實施“安全總統選舉計畫”, 該計畫符合與 California 州的“在 COVID-19 期間的選舉管理指南”。該計畫的制定與州和縣公共衛生官員的要求一致。該計畫的副本已隨附。
- 為《選舉法規》第 14201 條確定的新增語言提供多語言服務; 包括孟加拉語, 緬甸語, 古吉拉特語, 印度尼西亞語, 蒙古語和泰盧固語。對於這些新語言, 服務如下:
  - 為要求翻譯資料的 VBM 選民提供傳真選票。
  - 雙語工作人員可通過所有投票中心提供的視頻會議應用程式協助選民。該服務提供三向溝通, 使選民獲得雙語工作人員和選舉工作人員的幫助。
  - 對指定的投票中心招聘了雙語選舉工作人員。

- 所有投票中心都會發布如何投票和選票內容的翻譯說明。
- 擴大媒體活動，利用印刷，廣播，電視，社交媒體和戶外廣告來覆蓋縣內所有社區。該活動可確保超本地族裔媒體參與我們社區中，使用可信賴的聲音來傳達我們的信息。隨附媒體策略。

如果您有任何疑問或需要其他信息，請與我聯繫，或您的工作人員可以致電 **562-462-2697** 與政府和法律事務部經理 **Monica Flores** 聯繫。

尊敬的,

**DEAN C. LOGAN**  
登記註冊處/縣書記處

c: 監察委員會委員  
Fesia Davenport, 代理首席執行官



# 全民投票解決方案



## 安全總統選舉計劃

Los Angeles 縣「安全總統選舉計劃」的「COVID-19下的選舉行政管理指導方針」。每個計劃和指導方針都是在與相關衛生當局協商後，使用可取得的最佳公共衛生資訊制定的，包括美國疾病控制與預防中心 “(CDC)” 和California 公共衛生當局提供的指導方針。



### Los Angeles 登記註冊處 / 縣書記處 (RR/CC) 將會:

- 制定針對選舉地點的保護計劃。
- 培訓工作人員限制COVID-19傳播的措施，包含自我篩檢症狀和在必要時留在家中。
- 為工作人員制定了預防和自我檢查措施。
- 建立並傳達身體距離指引。
- 實施洗手、面罩和消毒規範。

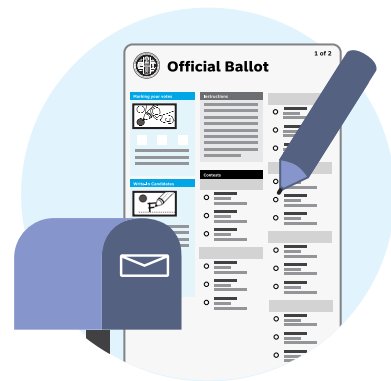
## 關於選民

### 郵寄選票將會寄送給所有已登記的選民

L.A. 縣鼓勵選民留在家中並利用郵寄選票投票。然而，有些人仍然偏好親自投票。在任何提供親自投票的地方，我們都會依據州與縣的公共衛生和安全指導方針，以提供安全的親自投票環境。

### 針對親自投票的COVID-19 資訊:

- 選民在投票中心或排隊等待時，應戴上面罩。
- 面罩和手套可以在需要時供選民索取。
- 將在進入和離開投票中心時提供消毒洗手液。在投票過程中的各主要工作站也將提供消毒洗手液。
- 在簽到和投票的排隊等候和整個流程期間，都將執行社交距離。
- 電子選民登記冊和選票標記設備會在每位選民使用後進行消毒。
- 將鼓勵選民採取措施以加速選舉流程，以減少他們在投票中心的時間。這包括提前驗證選民登記，使用互動選票樣本 (ISB) 以預先標記選擇，並攜帶他們的選票樣本以加快選民簽到時間。
- 將鼓勵選民利用提前投票和盡可能在離峰時間投票。
- 將繼續為無法進入投票中心的選民提供路邊投票。



在家裡安全  
地投票，  
讓您的聲音  
聽到!



## 對於選舉工作人員

### 選舉工作人員將接受以下準則的培訓：

- 在家中遵循預防措施，以幫助限制COVID-19的傳播。
- 如果在過去14天內被診斷出COVID-19，有症狀或與陽性患者接觸，則不要前來投票中心。
- 對自我檢查確認，是每天工作人員簽到的一部分。
- 經常洗手或在沒有肥皂和水的地方使用消毒洗手液。
- 穿戴防護裝備，包括口罩，面罩和手套。
- 建立非接觸式規範，以使工作人員避免與同事和選民進行身體接觸：“從保持距離的打招呼開始。”
- 經常消毒工作物品和常用表面。
- 每天開始前、每位選民投票之後、在每小時以及關門時間，都對電子選民登記冊和選票標記設備進行消毒。
- 儘量減少對共用物件的接觸。
- 限制非必要訪客進入投票中心。
- 在殘障選民使用設備之前，請特別注意對其進行消毒，因為它們可能以不同的方式與設備互動，並且有些設備可能具有獨特的健康漏洞。投票設備的無障礙控制裝置，將在每次使用前後進行清潔。
- 為耳機提供一次性使用的耳罩，在每次使用後更換。

## 投票中心設計

- 將為每個地點建立自定義的投票中心格局，以確保整個投票中心的有 6英尺的身體距離。
- 單向人流控制。
- 儘可能分開進入和離開的路線。
- 大門會撐開。
- 如果許可，將打開窗戶以增加空氣流通。
- 報到處和選票標記設備的位置將保持身體距離。
- 每個投票中心的入口處均設有等待處，為選民提供消毒洗手液。如有需要，口罩和手套將提供給選民。選舉工作人員將駐紮在這裡，以提醒選民一些特殊的預防措施。
- 如果天氣允許，將通過在戶外移動線路來限制投票站內的選民人數。

## 標記告示

- 有標記告示提醒選民、觀察員和工作人員注意身體距離、面罩和更新的排隊路線。
- 清楚的標記以指示適當的距離。
- 張貼在入口處和可見的位置。
- 視覺提示（例如地板標記，彩色膠帶或標誌）將被使用，以提醒工作人員和選民有適當的距離。

## 媒體，社交媒體和直接通訊

### 該縣的媒體宣傳活動將包括以下內容：

- 郵寄投票是避免在投票時接觸到 COVID-19 的安全選擇。
- 提供補發選票或幫助您在不進入投票現場的情況下進行投票，包括申請替換、投遞箱和路邊投票的程序。
- 如果您必須進入投票地點，請您：
  - 戴上面罩。
  - 與您的家庭以外的人至少保持 6英尺的身體距離。
  - 在到達報到處之前和投票後，請使用消毒洗手液。
  - 遵循投票地點提供的任何其他指引。

該計劃是一個基準。隨著新的指導和建議的不斷推出，RR/CC 的《安全總統選舉計劃》將繼續增長和擴大。



# 2020年11月 付費媒體宣傳

登記註冊處/縣書記處

7月 21日, 2020

# 2020年3月媒體宣傳 活動概述

---

- 郵寄
- 電視廣告
- 收音機電台廣告
- 廣告牌
- 平面廣告
- 交通運輸工具平面廣告
- 數位媒體廣告
- 社交媒體廣告
- 電子郵件通知

超過4億3千萬次  
宣傳印象



# 11月份宣傳媒體的改進方式

---

- 高度關注本地和多國語言社區
- 擴大我們在數位廣告領域和社交媒體平台上的數位影響
- 利用合作夥伴關係在英語和多國語言民眾的信息研究和創意開發
- 利用一個或多個代理機構來領導研究，創意開發，策略和報告



# 十一月份的重要信息

---

- 在COVID-19傳播環境中，本縣將向每個註冊選民郵寄“通過郵件投票”的選票，以確保他們擁有安全且便利的投票選項
- 我們鼓勵選民參與郵寄遞交“通過郵件投票”的選票
- 現場投票選項將在安全且便利的投票中心來進行
- **儘早**投票-無論是通過郵寄還是現場投票





# 郵寄信件寄收啟動日期

---

## 直接發送信件給註冊選民

### 郵件 #1

- 郵件投票通知和確認居住地
- 郵件將包括一張預付郵資的卡片，允許已搬遷的選民更新其住所和郵寄地址
- 郵件開始郵寄日期：7月27日，星期一

### 郵件 #2

- 通過郵件投票通知和語言首選項申請
- 郵件將包含一張預付郵資的卡片，讓選民可以選擇以其中18種語言之一接收選舉資料
- 在郵箱中開始郵寄日期：8月10日，星期一



# 投票中心手冊

---

- 我們的辦公室將向每位郵政顧客郵寄一本手冊，其中包含11月所有的投票中心位置
- 本手冊將包含有關在COVID-19期間如何保持選民和選舉工作者安全投票的信息
- 信息也將包括合格選民如何註冊投票
- 本手冊的預計郵寄日期為10月12日



# 付費宣傳媒體

---

- 我們的辦公室已與三個專門從事社會運動，大型媒體市場和當地民族媒體的機構進行了對話。這三個機構包括：
  - Fenton
  - iHeart 媒體
  - LA 圓桌族裔



# Fenton

領導信息傳遞，測試，策略，創意開發和媒體置放的付費媒體宣傳活動。

## 創意|測試|產生

- 信息
- 信息測試
- 文稿
- 創意資產
- 登錄合作者頁面

## 時間表|儲備|部署

- 當地領袖和影響者
- 數位廣告
- 社交媒體廣告
- 平面廣告和戶外廣告
- 電子郵件和簡訊通訊

## 追蹤|分析|產生

- 提供定期（每日/每週）有關付費媒體資產的報告
- 在媒體需要調整時提供建議
- 創建，提供和呈現詳細的付費媒體報告



# iHeart 媒體

---

iHeart 媒體 獲取經過核准的消息傳遞和創意資產，並從戰略上將它們放置在下面的管道之中，並引導名人和有影響力的人採取行動。

## 時間表|儲備|部署

- 電視廣告-廣播和有線電視
- 廣播廣告-內外網絡
- 數位廣播廣告-內外網絡

## 連結|儲備|實施

- 名人和運動員支持
- 電台和名人社交媒體
- 虛擬活動整合



# LA 圓桌族裔媒體

---

領導本地和有道德的媒體對外宣傳工作。

## 時間表|儲備|部署

- 當地族裔的新聞媒體
- 當地族裔的風情
- 當地族裔的電台廣播
- 當地族裔的宣傳



# 主要的時間表

## 選舉的時間表

- 9月24日
  - 郵寄選票樣本
- 10月5日
  - 開始通過郵寄"郵寄投票"選票
- 10月19日
  - 截止登記
- 10月24日
  - 親自投票開始
- 10月31日：
  - 開放所有投票中心

## 付費媒體階段實施時間表

- 第一階段-7月27日至9月1日
  - 研究與開發
- 第二階段- 9月1日至9月20日
  - 選民教育
- 第三階段- 9月21日至10月18日
  - 選民登記和郵寄投票
- 第四階段- 10月19日至11月3日
  - 產出/留存和投票
- 第五階段-11月4日至11月30日
  - 分析與報告



# 謝謝!

---

## 有問題嗎?

Dean Logan – 登記註冊處/縣書記處

Epifanio “Epi” Peinado – 臨時業務主管

Monica Flores – 政府和法律事務經理

Mike Sanchez – 媒體和傳播經理

